

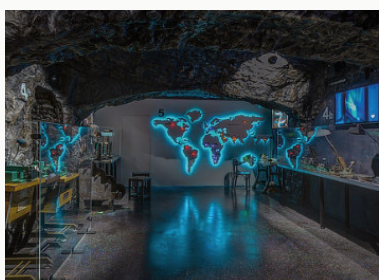


# Nativní reklama

## Technické specifikace ▪ Návod na vytvoření

Nativní reklama kombinuje výhody programatické reklamy a PR článků. Vypadá jako anotace článku a je od ní rozeznatelná pouze tím, že je označená. Spojení s redakčním obsahem jí dodává na věrohodnosti.

Čím více se podobá běžnému úvodnímu textu k článku a obrázek zapadá mezi ostatní fotografie, tím lepší výsledek lze očekávat. Nativní reklama proklikává přímo na web inzerenta.



**V srdci staré Prahy můžete navštívit jediné muzeum diamantů v Česku!**

Unikátní expozice pro obdivovatele drahých kamenů, která o diamantech prozrazuje téměř vše.

Ukázka nativní reklamy na hlavní straně iDNES.cz

# Technické specifikace

## Rozměry obrázků

V případě nahrání obrázků s jinými rozměry může dojít k resizingu – úpravě velikosti obrázku u toho, jenž systém vyhodnotí jako nejvhodnější.



malý obrázek  
252x189 px



střední obrázek  
300x200 px



velký obrázek  
320x180 px

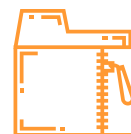
## Formát a velikost



Maximální datová velikost  
50 kB / obrázek



Formáty  
JPG, PNG



Max. velikost ZIP souboru  
200 kB

## Kombinace nadpisů a popisků

Nativní reklama skrze R2B2 umožňuje vytvořit kombinace textových prvků mezi sebou včetně CTA popisku.  
Maximální počet povolených parametrů je 10.

80+110  
znaků

70+160  
znaků

50+140  
znaků

50+55  
znaků

60+200  
znaků

# Vytvoření kreativy

1



Vytvořte si Nativní reklamu přes **R2B2 Native Generator**  
[studio.r2b2.cz/generator](https://studio.r2b2.cz/generator)

2

Vytvořenou nativní reklamu můžete nahrát do DSP Adform pod záložkou **Banners** jako **Upload -> HTML5 Rich Media Ad**

The screenshot shows the R2B2 Online kampan interface. The top navigation bar includes 'R2B2 Online kampan', 'Campaigns', 'Orders', and 'Line Items'. Below this, there are tabs for 'Banners', 'Assets', 'Video Toolbox', 'Landing Pages', and 'Banner Settings'. The main content area features three buttons: 'Upload', 'Create', and 'Build'. The 'Upload' button is active, and its dropdown menu is open, showing options: 'Image Ad', 'HTML5 Standard Ad', 'HTML5 Rich Media Ad' (highlighted with a red circle), 'Third Party Ads', 'Keyword Ads', and 'Link Ads'. Below the menu, a table displays a row with columns for 'Name', 'Size', and 'Weight', showing '2 Flipbook ...', '300 x 600', and '31 KB'.

3

Vyberte šablonu R2B2 Native ze svého počítače a stiskněte **UPLOAD**

The screenshot shows the R2B2 Online kampan interface with the 'RICHMEDIA: UPLOAD' dialog box open. The dialog box has a 'File:' field with a 'Vybrat soubor' button and a 'Soubor nevybrán' message. Below the dialog box, a file explorer window is open, showing the 'Native' folder in 'Web Native ...'. The file 'R2B2 Native' is selected, and a red arrow points from the 'RICHMEDIA: UPLOAD' dialog box to the file. The file explorer window shows the file name 'R2B2 Native' and the file type 'Všechny soubory'. The 'Otevřít' button is visible. In the background, the 'RICHMEDIA: UPLOAD' dialog box has an 'UPLOAD' button circled in red and a 'CANCEL' button.

4

Na další stránce můžete svůj banner libovolně pojmenovat a pokračovat dále stisknutím tlačítka **SUBMIT**

The screenshot shows the 'RICH MEDIA: UPLOAD' interface. At the top, there are tabs for OVERVIEW, LANDING PAGES, SETTINGS, UPLOAD, and CREATE. The main content area is divided into two sections: 'BANNER DETAILS' and 'ASSET DETAILS'.

**BANNER DETAILS:**

- Format: Standard
- Title: R2B2 Native

**ASSET DETAILS:**

#	REUSE	TITLE	BATCH	STREAMING	FOLDER	SUBFOUNDER	TYPE	WIDTH	HEIGHT	FILE SIZE
1	<input type="checkbox"/>	Standard_main_asset	pmp-bff-0002	<input type="checkbox"/>			HTML	13	31	0 KB
2	<input type="checkbox"/>	252x189	pmp-bff-0002	<input type="checkbox"/>			Image	252	189	2 KB
3	<input type="checkbox"/>	320x180	pmp-bff-0002	<input type="checkbox"/>			Image	320	180	1 KB
4	<input type="checkbox"/>	300x200	pmp-bff-0002	<input type="checkbox"/>			Image	300	200	1 KB

At the bottom right, there are two buttons: **SUBMIT** (circled in red) and **CANCEL**.

5

V dalším kroku není třeba nic upravovat, pokračujte tedy tlačítkem **SUBMIT**

The screenshot shows the 'RICH MEDIA: EDIT' interface. At the top, there are tabs for OVERVIEW, LANDING PAGES, SETTINGS, UPLOAD, and CREATE. The main content area is titled 'STEP 1 OF 3: INITIAL SETTINGS FOR "R2B2 NATIVE"'. It contains several form fields:

- Name: R2B2 Native
- Category: Display
- Format: Standard
- Banner Batch: A
- Template: None
- Ad message: None
- Polite:

At the bottom, there are five buttons: **SAVE**, **SUBMIT** (circled in red), **LIVE PREVIEW**, **CANCEL**, and **NEXT**.



Nyní můžete banner použít v aktivitách s cílením na inventory R2B2 Premium Online.