



Outstream

Media kit

Popis formátu

Formát Outstream je příležitostí, jak na Internetu oslovit publikum video reklamou také mimo servery s video obsahem. Inzerent může s tímto formátem oslovit například čtenáře článků. Reklamní sdělení, které se umísťuje právě do textového obsahu se zobrazí při skrolování čteného textu.

Tvorba kreativy

Videospot si vytvoříte sami dle požadavků technické specifikace. Ten dále nahrajete do své nákupní platformy DSP. Pro správné využití formátu Outstream zvolte prosím jeho umístění – Outstream. Tuto možnost si vyberete po výběru inventory R2B2 Premium Online.



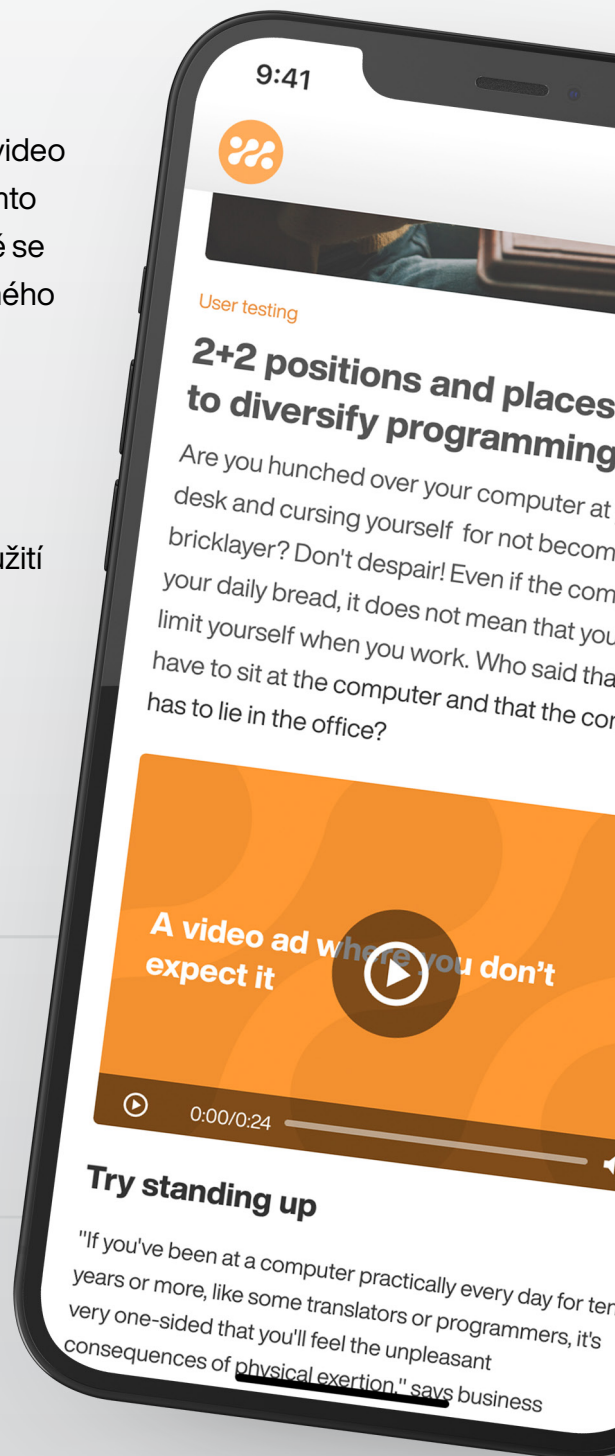
Video v textovém obsahu webu



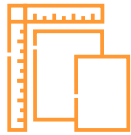
Nepřehlédnutelné v obsahu



Lepší zásah na čtenáře



Technické specifikace



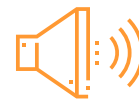
Rozměry kreativy
1280x720 px
1920x1080 px



Formát videa
MP4, WEBM



Maximální datová velikost
20 MB



Zvuková stopa
AAC 48 kHz
max. 16,5 dB



Maximální délka videa
1:30 minut



Lze nakupovat přes
R2B2 Premium Online
+ Google Marketing Platform,
App Nexus a 4Finance

