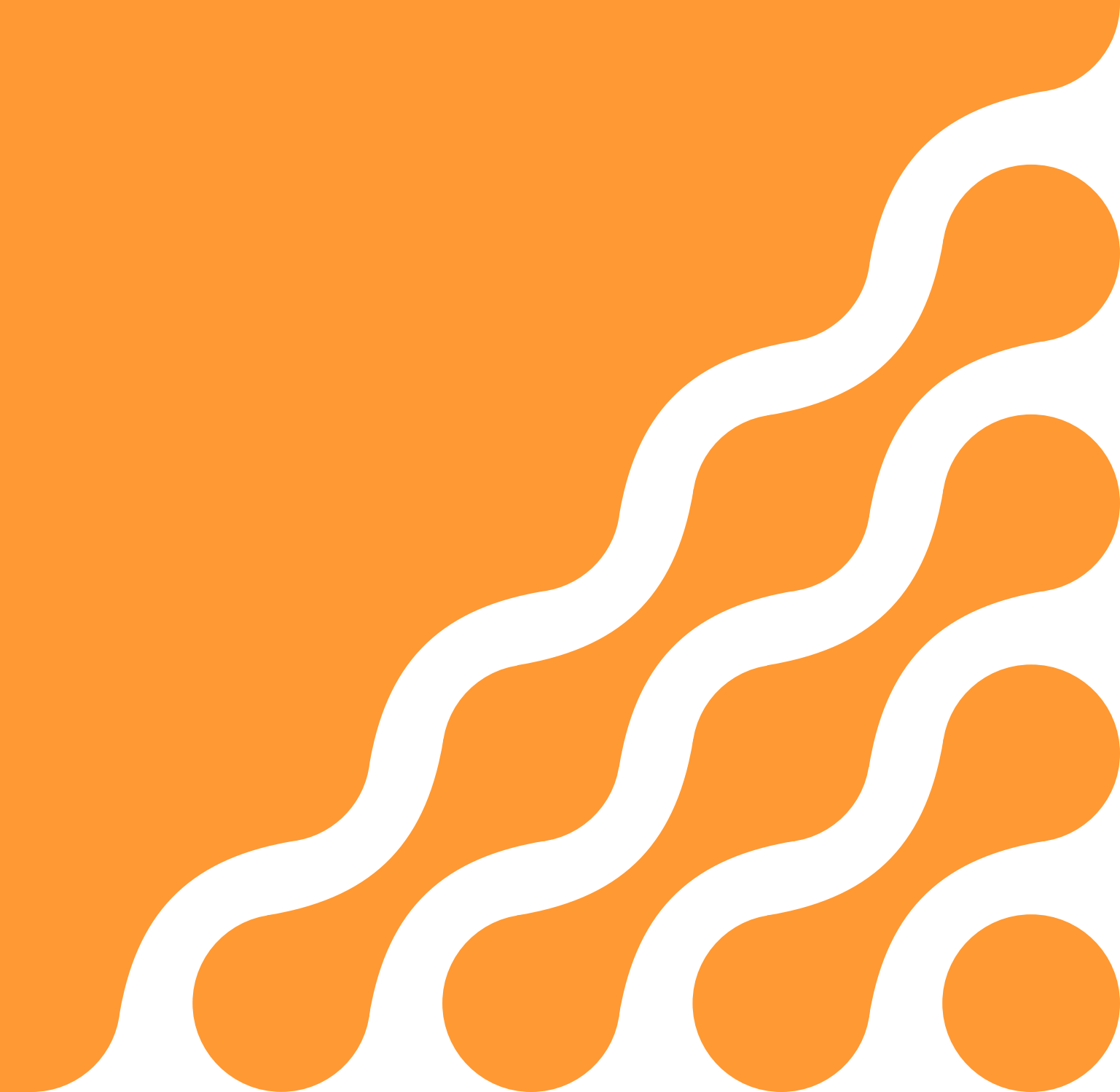


R2B2 

MEDIA KIT 2025



Kde inzerovat

Reklamní síť R2B2 poskytuje velký zásah a možnost inzerce na počítačích, mobilech i na televizních obrazovkách.

S programatickým online nákupem reklamního prostoru inzerujete okamžitě a kampaně si řídíte sami. K dispozici budete mít všechny reklamní formáty, pokročilá cílení i okamžité statistiky a výsledky kampaní.

- Česká republika
- Slovensko
- Itálie
- Bulharsko
- Rumunsko
- Indie
- Indonésie
- Vietnam
- Malajsie
- a další...

mafra

e.conomia

Impression
Media

 VLTAVA LABE
MEDIA

nova

Prime
media club

CNC⁷

internet info

 **CFD.cz**
Česko-Slovenská filmová databáze

Echo24.CZ

 **Ringier**

Zoznam.sk

mafra slovakia

STARTITUP

 **JOJGROUP**

S I T A

 **takerate**
by azerion

Investor Media

Detailní cílení

Sociodemografie



Behaviorální cílení



Časové cílení



Geografické cílení



Retargeting



Vlastní data



Data třetích stran



Cílení na obrazovky



Domény a stanice



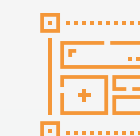
Značky a modely mobilních telefonů



Značky a modely televizorů



Obsahové cílení



Cílení na míru



Reklamní formáty

Můžete si vybrat z širokého sortimentu typů reklamy. Máte nějaké specifické požadavky nebo kreativní nápady? Kontaktujte nás, R2B2 nezná limity.

[Více informací naleznete na r2b2.cz.](https://r2b2.cz)





Bannery

 Všechna zařízení |  Display

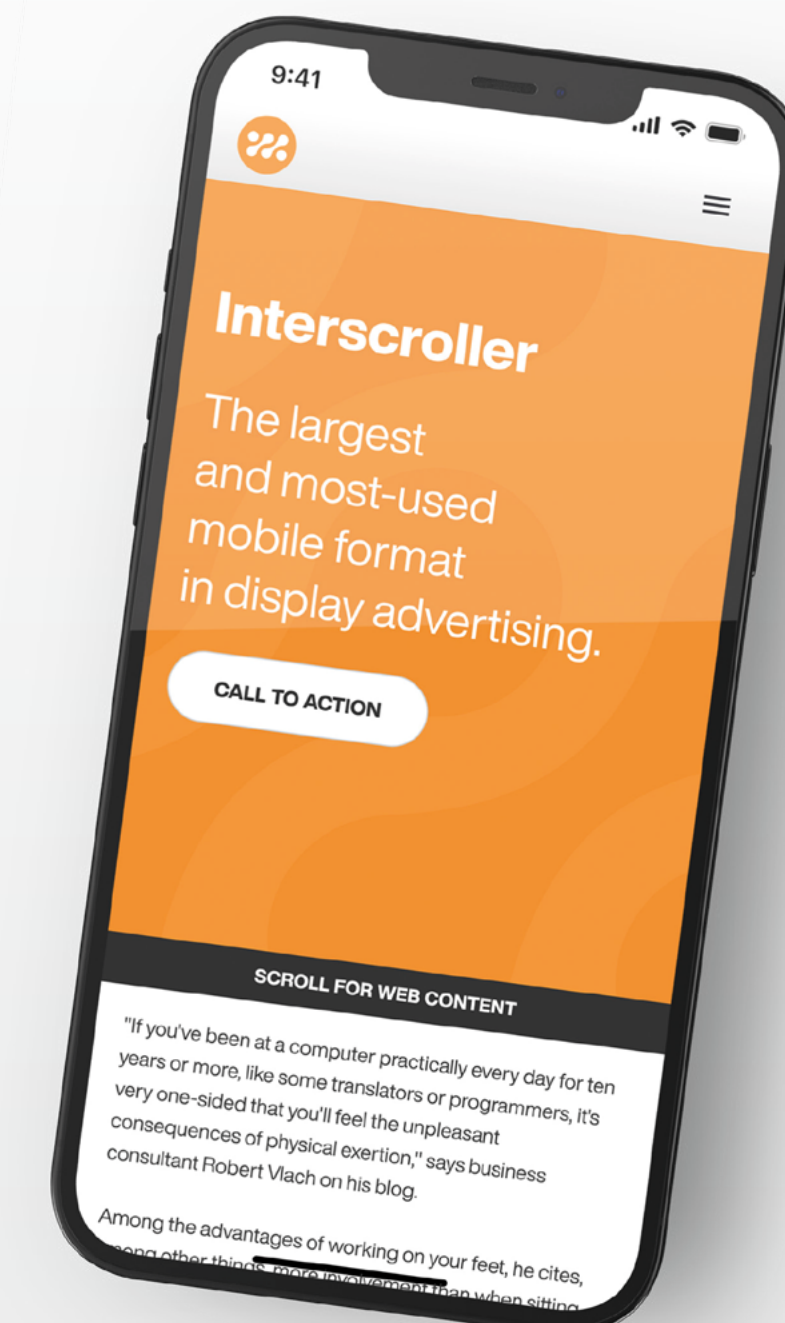
Bannery jsou standardním a také nejrozšířenějším formátem. Široký zásah na nejrůznější publika je dán možností využít hned několika způsobů cílení. Bannery také podporují Rich Media, která jim přidávají na atraktivitě.



Branding

 Počítač |  Display

Formát svým rozměrem pokryje i velké počítačové obrazovky. Využívá pozadí stránky a nijak nezasahuje do obsahu webu. Branding často používají pro své kampaně velcí inzerenti, protože je vhodný pro brandovou propagaci.



Interscroller

 Mobil |  Display

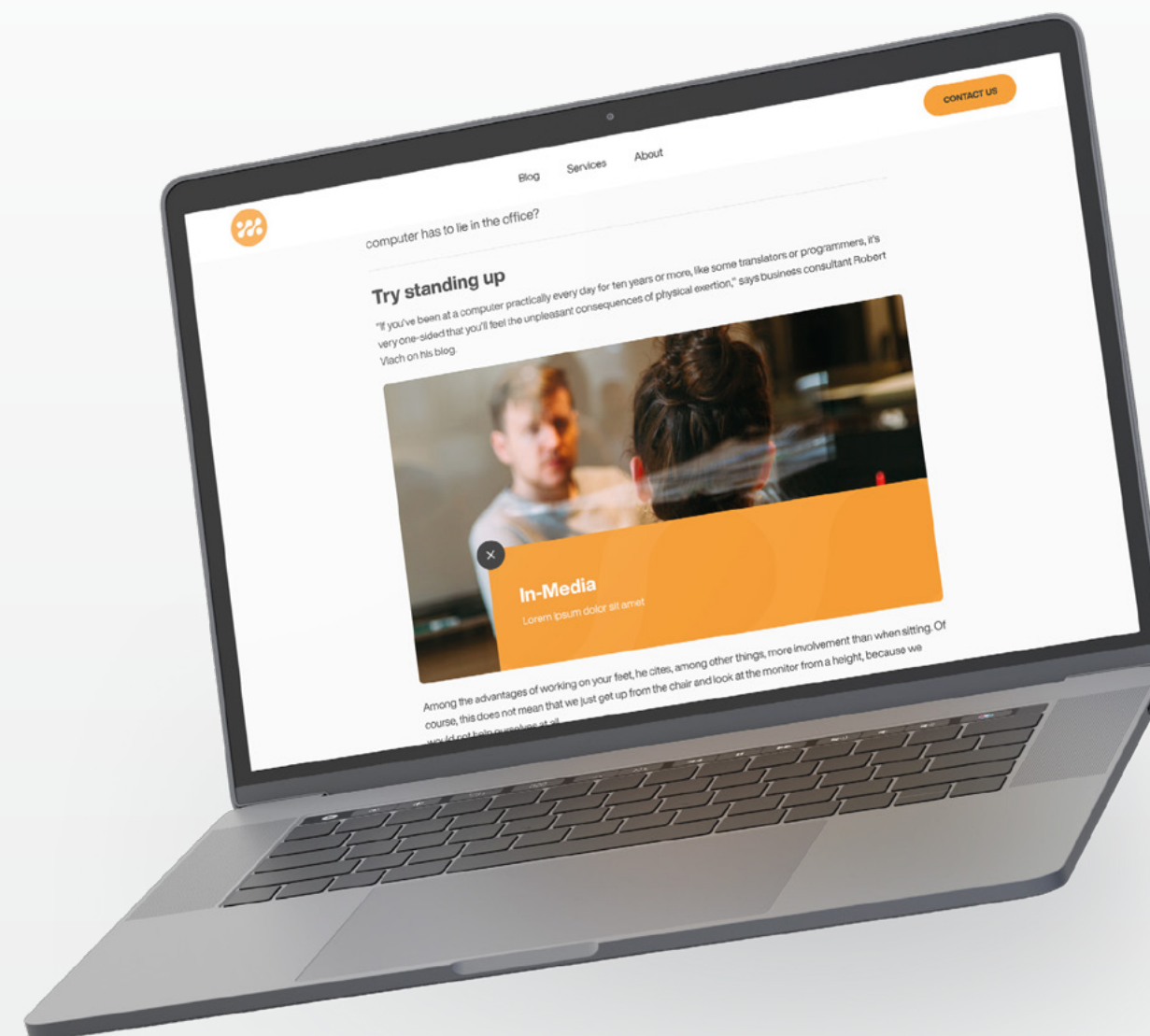
Principem fungování tohoto formátu je posouvání stránky. Reklamní sdělení se nachází v pozadí stránky, kde jej uživatel postupně odkrývá scrollováním. Rychlost rozbalení Interscrolleru si řídí uživatel sám a to lze vhodně využít při řešení kreativy.



Nativní reklama

 Všechna zařízení |  Native

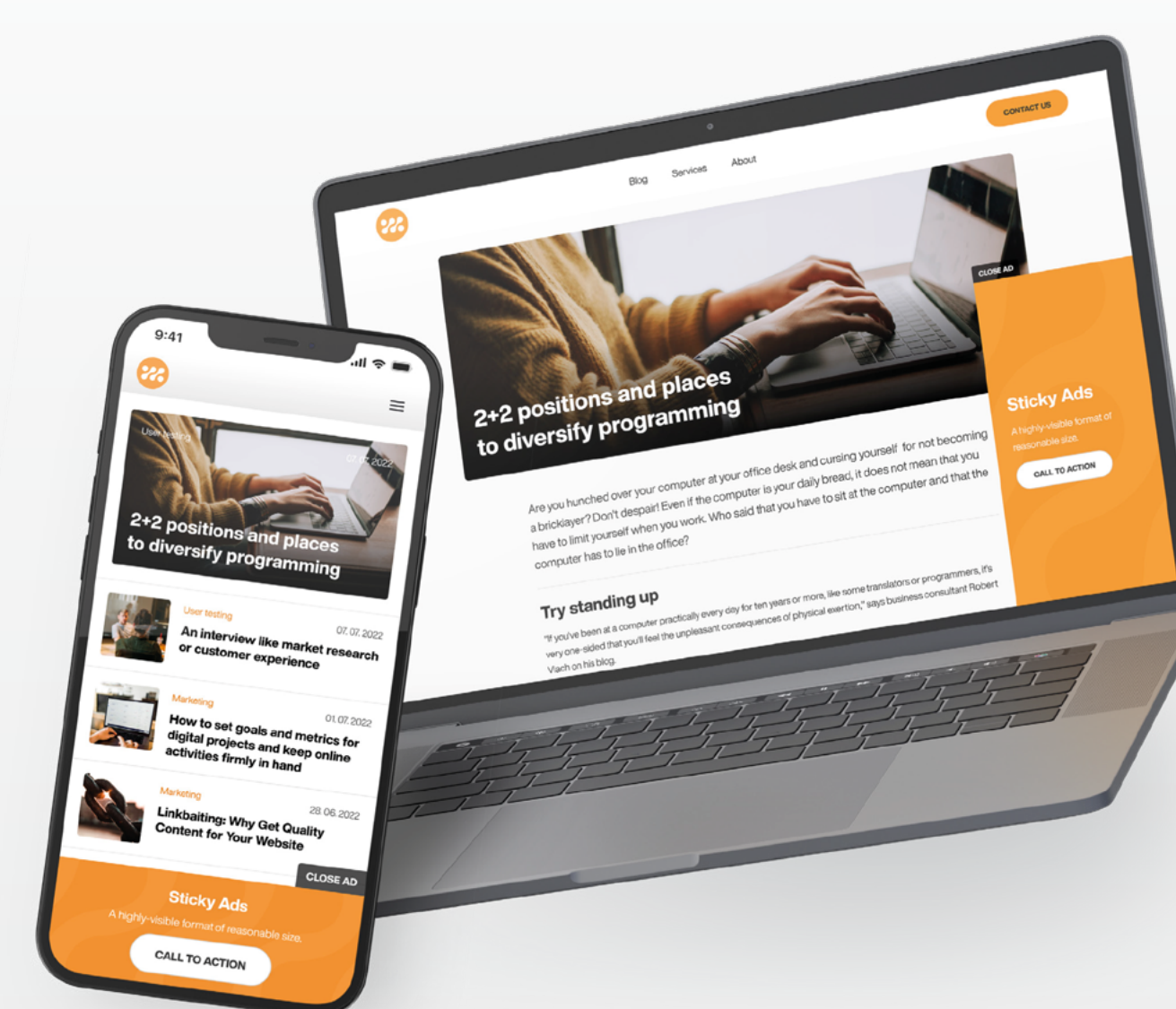
Nativní reklama je na webu zpravidla umístěna do výpisu článků. Napodobuje anotaci článku, ale proklikává na web inzerenta. Obsahuje vždy titulek, obrázek a krátký text.



In-media

 Počítač |  Display

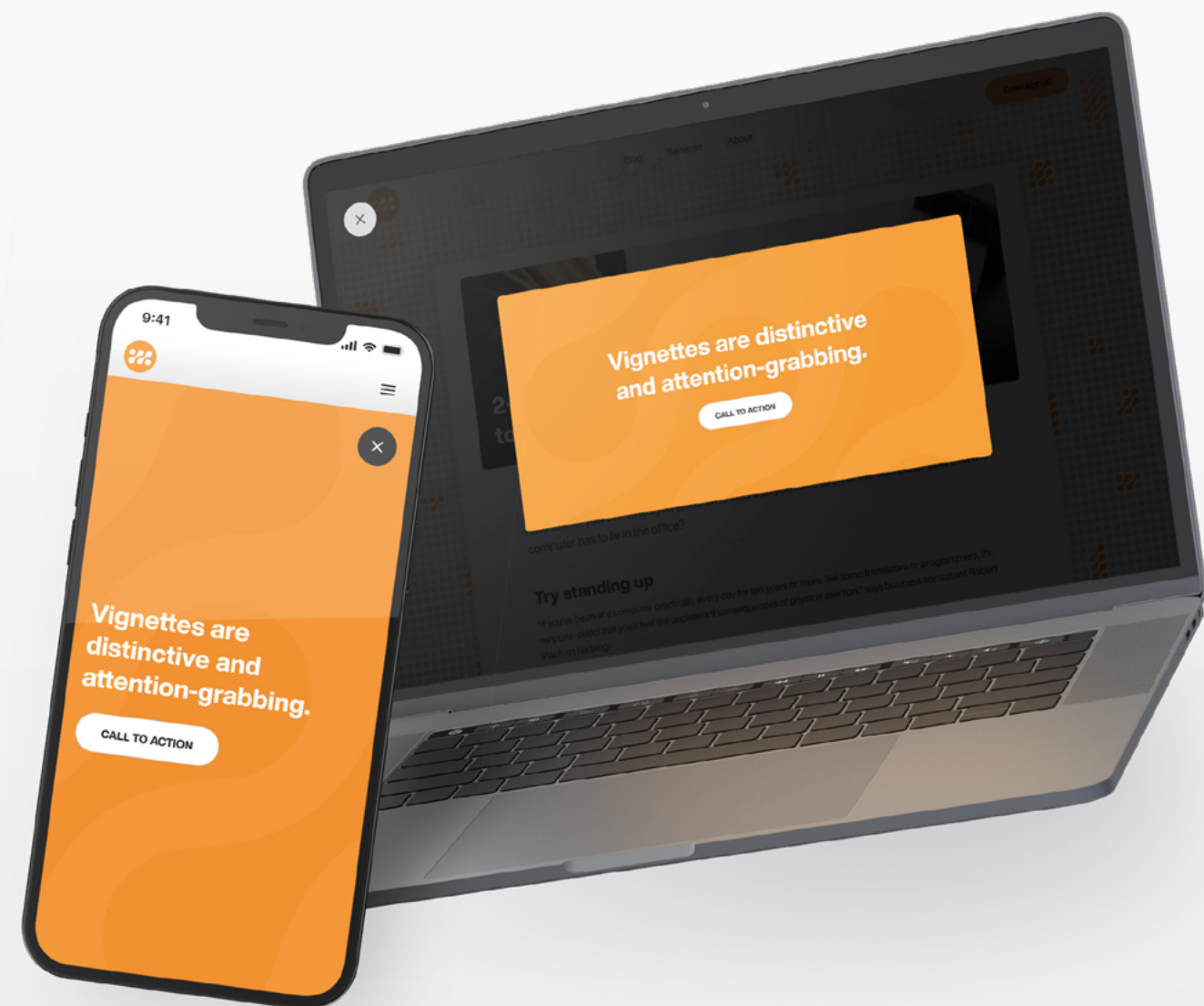
Desktopový variabilní formát, který se zobrazuje uvnitř určitého média. Může být umístěn jak v obsahovém videu, tak i článkovém obrázku nebo v galerii. Nabízí různé rozměry a způsoby zobrazení i různé varianty reklamy (display a native).



Sticky

 Všechna zařízení |  Display

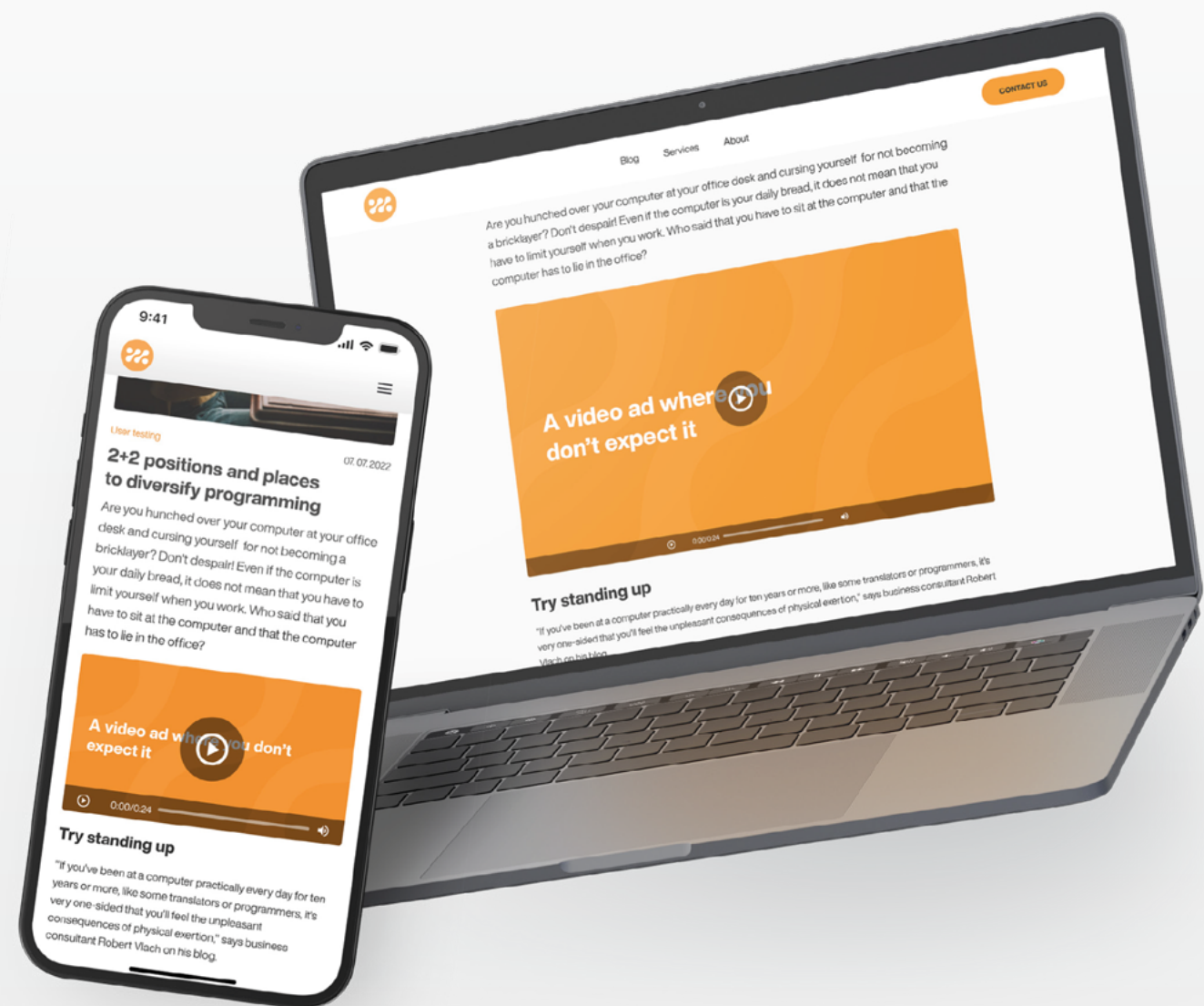
Formát Sticky zaručuje na obrazovce zařízení 100% viditelnost a nejvyšší proklikovost. Stejně jako u jiných formátů může být jeho atraktivita zvýšena pomocí funkcí Rich Media. Pro rychlou konverzi lze využít funkce Click 2 Call s přímým vytočením telefonního čísla.



Viněta

 Všechna zařízení |  Display

Viněta je jednoduchý a výrazný formát. Setkáte se s ní obvykle na redakčních webech. Objeví se okamžitě po kliknutí na článek a zobrazí se přes celou obrazovku. Pro čtení článku je nutné zavřít reklamu křížkem.



Outstream

 Všechna zařízení |  Video

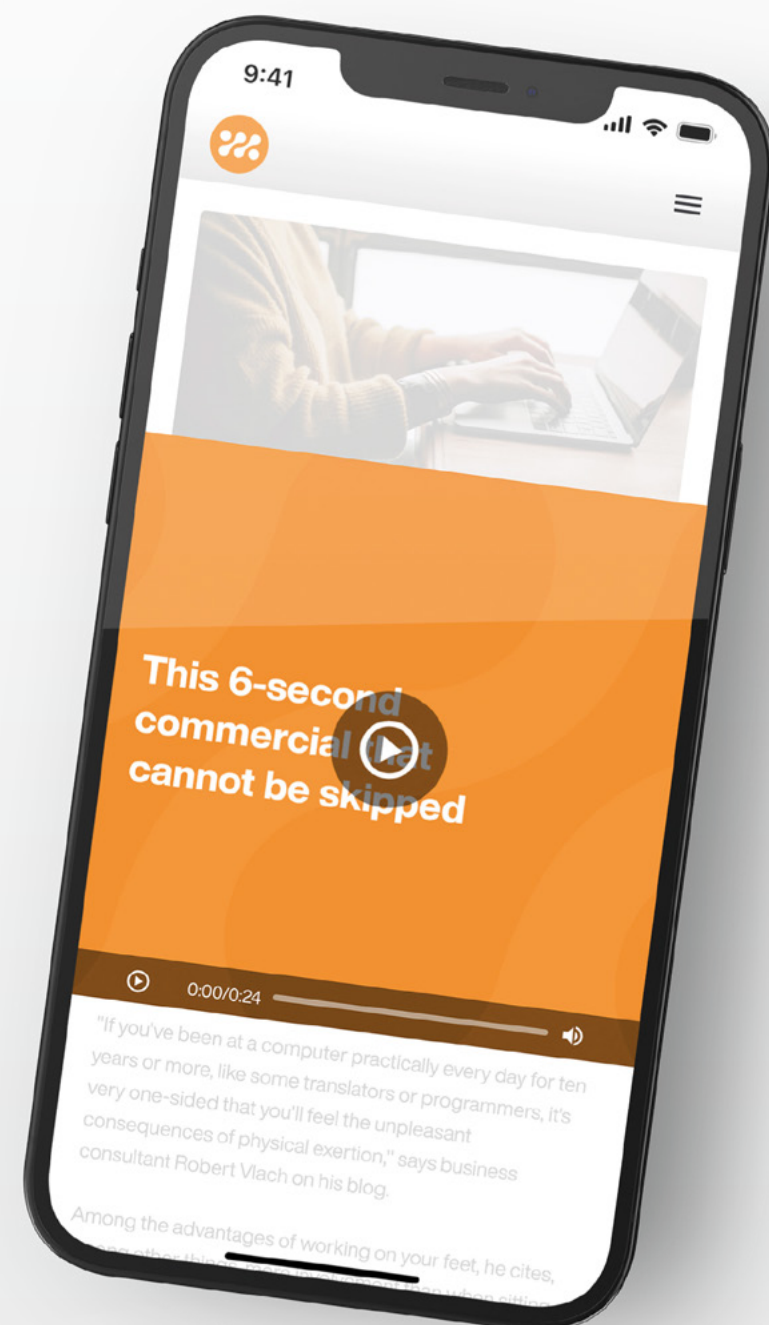
Outstream, lze umístit i mimo weby s video obsahem – třeba na stránce s články. Čtenářům se zobrazí při scrollování čteného textu.



Instream

 Všechna zařízení |  Video

Instream nabízí tři možnosti zobrazení a to buď na začátku přehrávaného video obsahu nebo v jeho průběhu či po dokončení.



Bumper

 Všechna zařízení |  Video

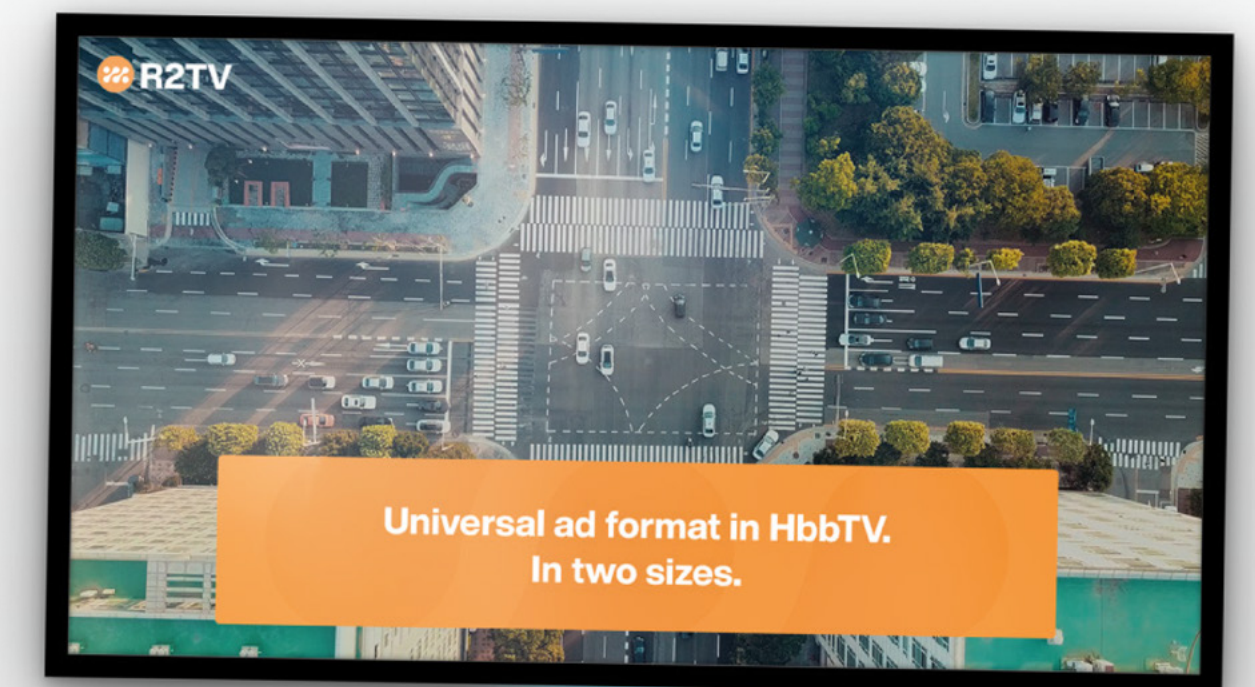
Bumper je reklamní video formát pro krátká sdělení. Nelze jej přeskočit. Bumper se divákům zobrazuje ve videopřehrávačích a je vhodný například pro storytelling.



Push 2 Play

 Display |  HbbTV

Banner s funkcí Push 2 Play je interaktivní. Po stisknutí červeného tlačítka si televizní divák reklamu sám přehraje. Společně s pokročilými možnostmi cílení nabízí okamžité statistiky průběhu kampaně.



TV Banner

 Display |  HbbTV

Formát disponuje dvěma velikostmi Bannerem a Big Bannerem. Ten se zobrazí přes celou šířku televizní obrazovky. Stejně jako ostatní televizní formáty lze TV Banner propojit s reklamní aplikací v HbbTV.



XXL Banner

 Display |  HbbTV

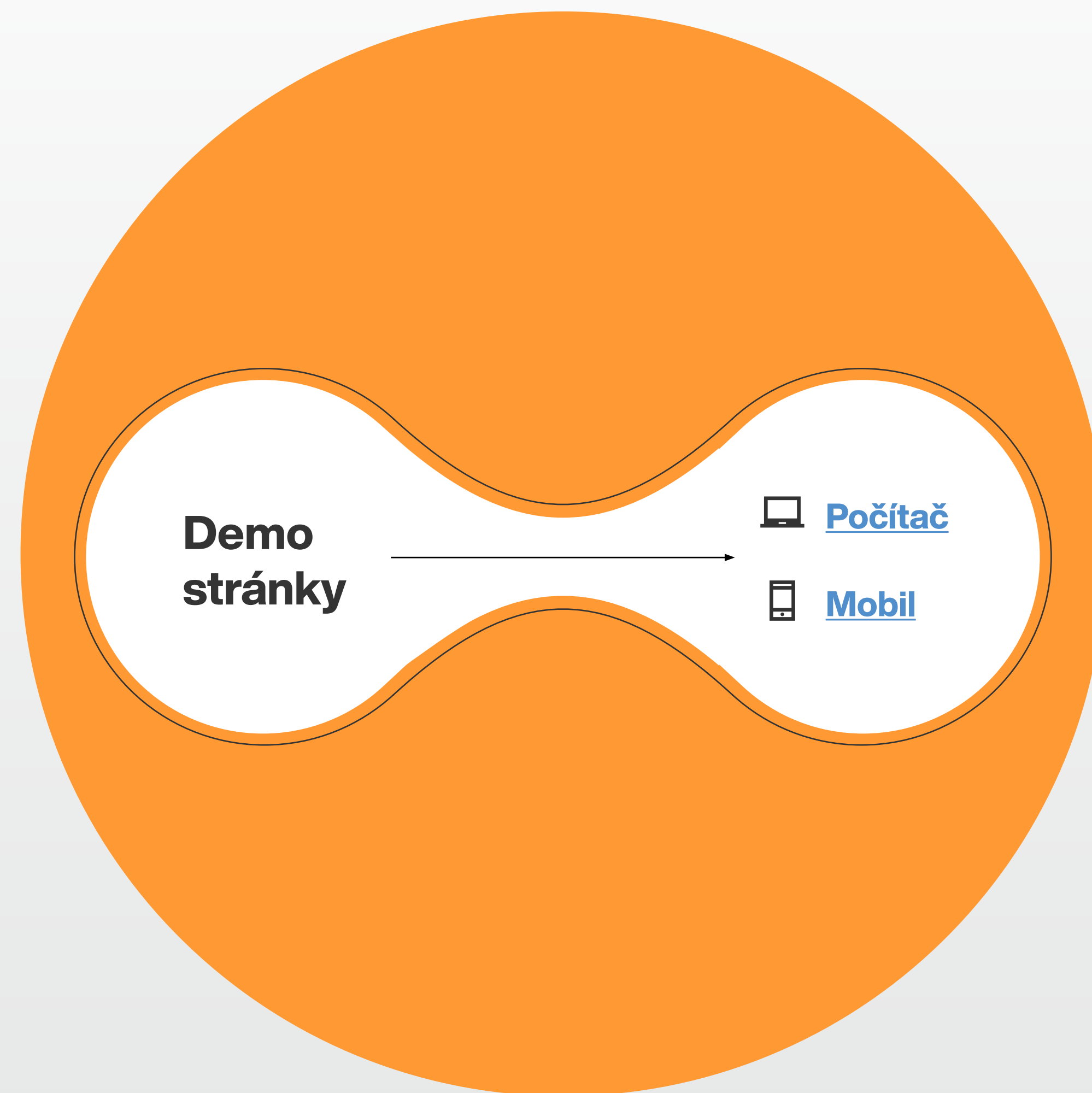
Banner ve tvaru písmene L ukotvený k levému dolnímu rohu obrazovky zobrazí reklamní sdělení až na 25 % její plochy. To znamená nepřehlédnutelnost a velký prostor pro kreativitu.

Switchroll

 Display |  HbbTV

Video formát který nabízí okamžitý přehled o běhu a výkonu kampaně a reklamního sdělení. Přehraje automaticky po přepnutí kanálu. Možnost několika typů cílení zaručí lepší zásah televizních publik.

**Nejste si jisti, jak se formáty zobrazí?
Podívejte se, jak se chovají na
počítačích a mobilech. Vše si můžete
jednoduše vyzkoušet a prohlédnout.**



**Na vaše dotazy
ráda odpoví**



Petra Alexandrová

Account Manager

 petra.alexandrova@r2b2.io

 +420 777 401 188

PŘIPOJTE SE K NÁM