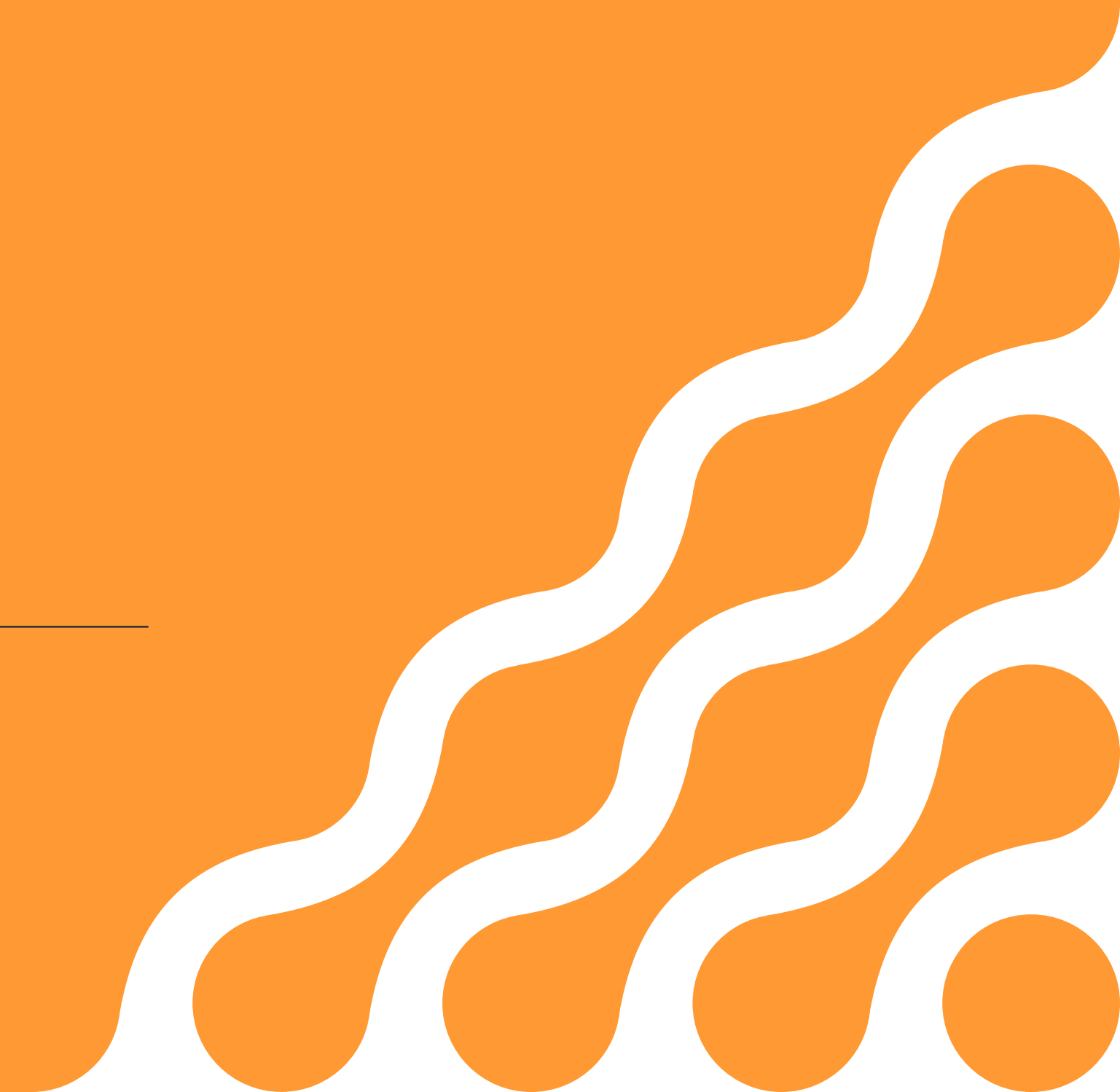


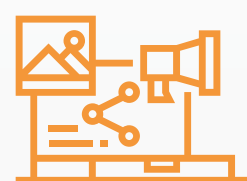


MEDIA KIT 2025

**R2B2 je monetizační partner, kterému vydavatelé důvěřují.
Maximalizujte své zisky ještě dnes pomocí programatické reklamy.**



Co nabízíme



Inovativní formáty

Používáme tradiční formáty i vlastní inovativní produkty. V naší nabídce tedy najdete stejně tak bannery a videa, jako i Viněty, Sticky, Interscroller a další interaktivní formáty.



Širší poptávku

R2B2 spolupracuje se 21 SSP a neustále přidává další. Tak vydavatelům pomáhá napojit veškerou poptávku za méně času, úsilí a peněz.



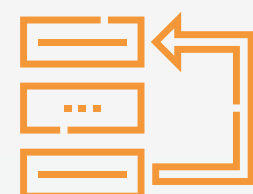
Optimalizaci

Vše neustále optimalizujeme, abychom maximalizovali váš zisk. Máme specializovaný tým a vlastní reklamní technologie, které vše automaticky optimalizují každou vteřinu.



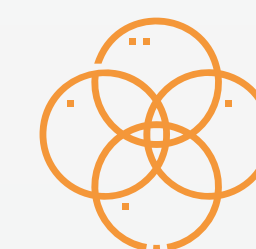
Vyšší eCPM

Naše zásada je, že “vždy je možné prodat za vyšší eCPM”. Individuální přístup nám umožňuje vyhovět vašim specifickým potřebám, a tím vaše příjmy maximalizovat.



Zvýšení Fill rate

Potýkáte se s nevyprodaným reklamním prostorem? R2B2 jej může využít k maximalizaci vašich příjmů.

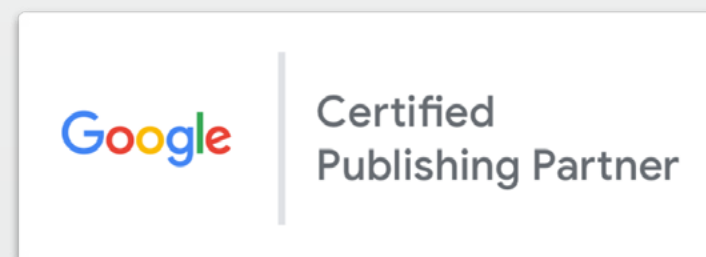


Diverzifikaci

Vsadit všechno na jednu kartu je riskantní. S R2B2 máte k dispozici dostatečnou diverzitu zdrojů, takže se není čeho obávat.

O společnosti R2B2

Společnost R2B2 úspěšně rozvíjí své služby od založení v roce 2014. Společnost využívá programatickou reklamu a vlastní technologie, které pomáhají velkým a středním online vydavatelům dosahovat vyšších příjmů z online reklamy. V roce 2018 R2B2 udělalo první krok za české hranice na Slovensko. Nyní spolupracuje s partnery z více než 45 zemí světa.



Vývoj programatické reklamy

Od roku 2019 se podíl reklamy nakupované online po celém světě meziročně významně zvyšuje. Podle průzkumu společnosti eMarketer mělo v roce 2022 téměř 64 % všech výdajů na mediální reklamu projít přes digitální kanály, oproti 51 % v roce 2019. Očekává se, že tento rostoucí trend bude pokračovat a v roce 2024 dosáhne 67,8 % celkových globálních výdajů na reklamu.

Celosvětové výdaje na digitální reklamu, 2019-2024

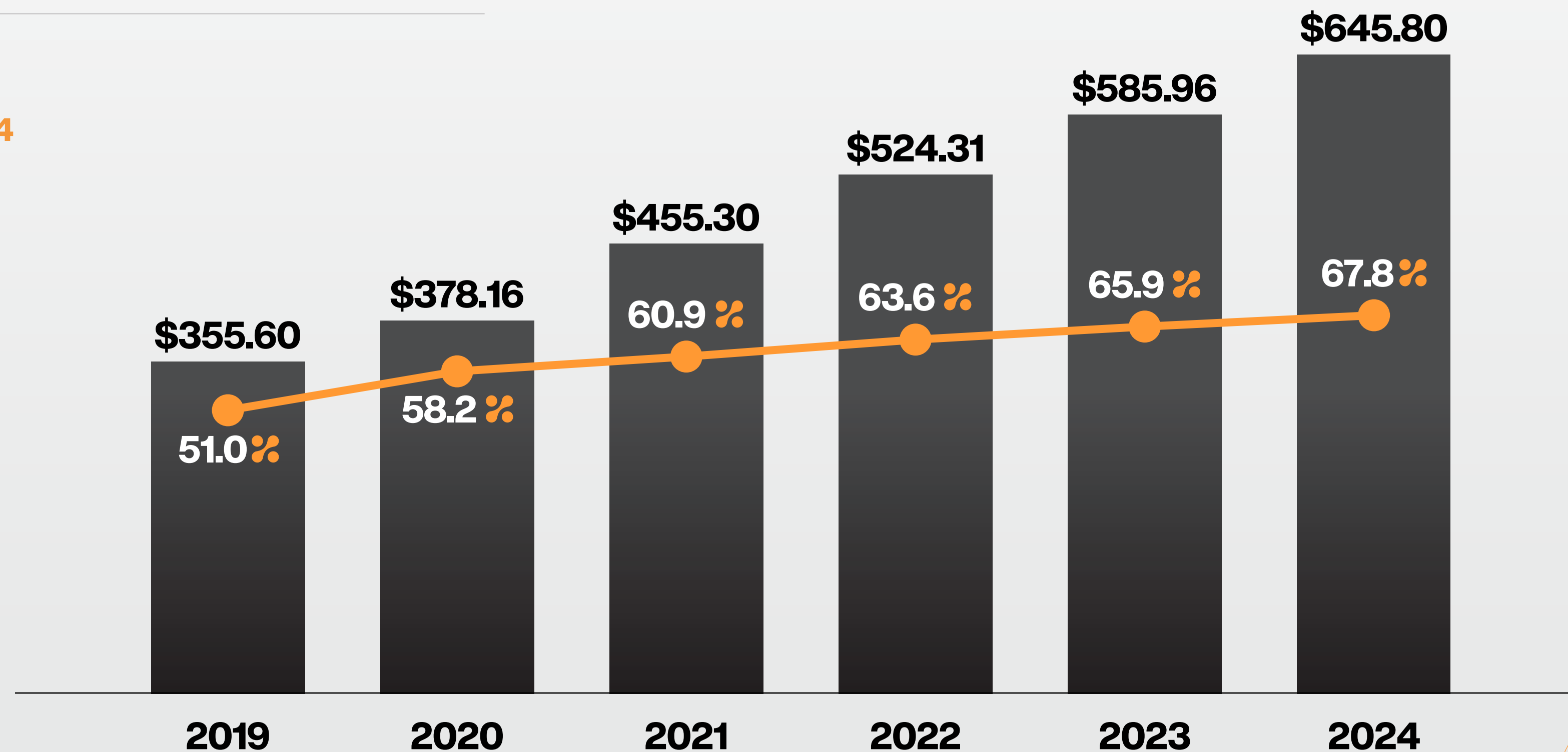
Miliardy a % celkových výdajů na reklamu v médiích

Poznámka: Reklama, která se zobrazuje na počítačích a noteboocích, ale i v mobilních telefonech, tabletech a dalších zařízeních připojených k internetu, a zahrnuje všechny různé formáty reklamy na těchto platformách; nezahrnuje SMS, MMS a P2P reklamu.

Zdroj: eMarketer, March 2021

■ Výdaje na digitální reklamu

● % z celkových výdajů na reklamu v médiích



Připojte se k naší globální síti vydavatelů

- Albánie
- Argentina
- Austrálie
- Belgie
- Bosna a Hercegovina
- Brazílie
- Bulharsko
- Česká republika
- Dánsko
- Finsko
- Francie
- Hong Kong
- Chile
- Chorvatsko
- Indie
- Indonésie
- Itálie
- Izrael
- Jihoafrická republika
- Kanada
- Litva
- Malajsie
- Maďarsko
- Mexiko
- Nizozemsko
- Norsko
- Německo
- Polsko
- Portugalsko
- Pákistán
- Rakousko
- Rumunsko
- Řecko
- Seychely
- Singapur
- Slovensko
- Slovinsko
- Spojené státy americké
- Srbsko
- Srí Lanka
- Španělsko
- Švédsko
- Turecko
- Ukrajina
- Velká Británie
- Vietnam



Jaké zdroje reklamy připojením získáte?

Pro vydavatele je velmi náročné napojovat všechna SSP, aby rozšířili svou poptávku. R2B2 spolupracuje s 21 SSP a neustále přidává další. Tak vydavatelům pomáhá napojit veškerou poptávku za méně času, úsilí a peněz. Přinášíme také vlastní jedinečnou poptávku. Někteří z našich klíčových partnerů:

 SEZNAM.CZ

 STRÖER

 STROSSLE

 adform

 Google Ad Manager

 EQUATIV

 CRITEO

 Magnite

 xandr

 PubMatic

 ADAGIO

 onetag

 connectAD

 adaptMX

 smile wanted..

 Teads

 Google AdSense

 WPARTNER

 RTBHOUSE =

 E-Planning

 improve digital
by azerion

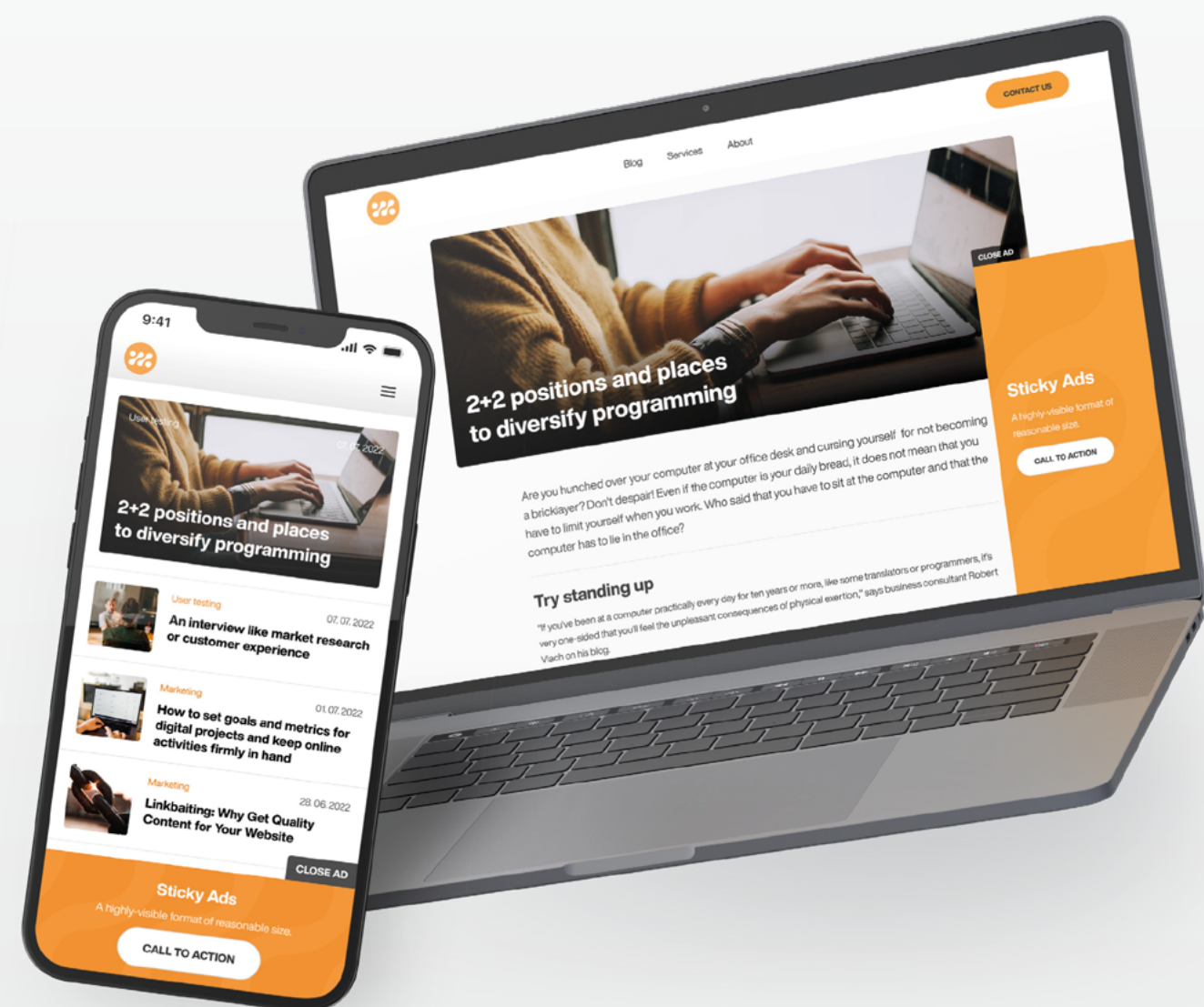
Reklamní formáty

Nabízíme standardní formáty, ale i vlastní inovativní produkty.

Na výběr máte z rozsáhlého sortimentu bannerů a videí, stejně jako z dalších oblíbených formátů - Viněty, Sticky, Interscrolleru a dalších interaktivních možností. Máte specifické požadavky nebo kreativní nápady? S R2B2 jsou vaše možnosti neomezené.

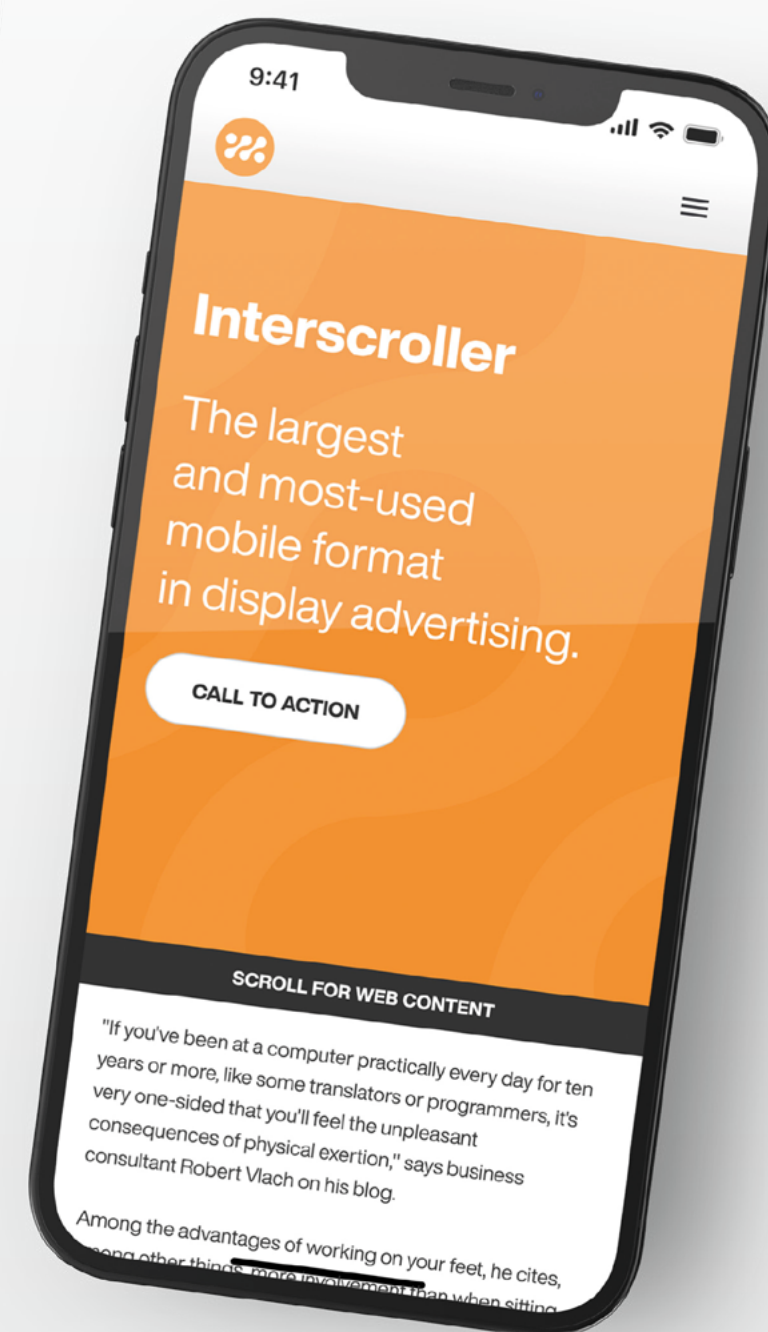
[Více informací na r2b2.cz.](https://r2b2.cz)





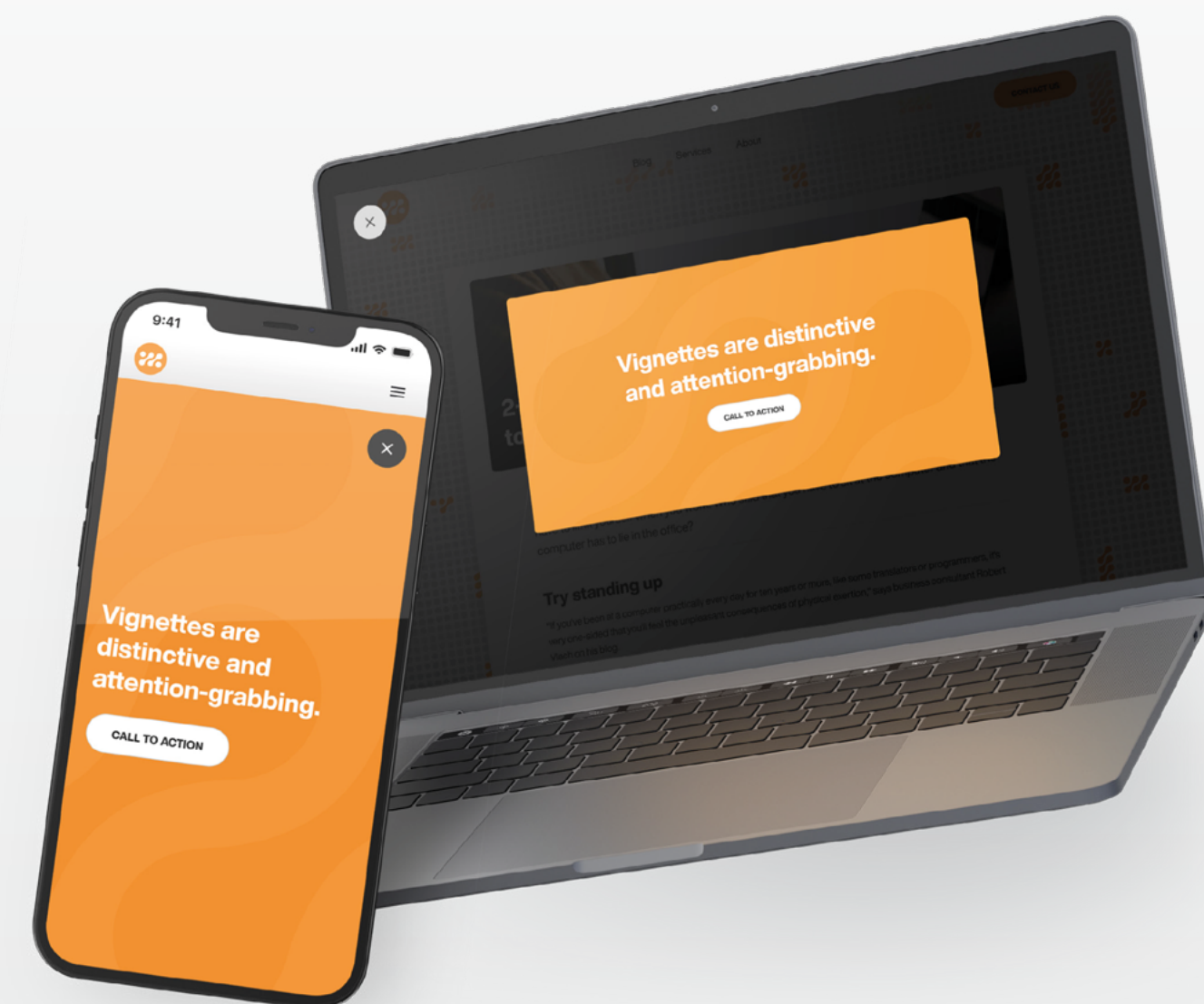
Sticky

Formát s vysokým výkonem.



Interscroller

Největší mobilní formát, který se zobrazí při scrollování stránky.



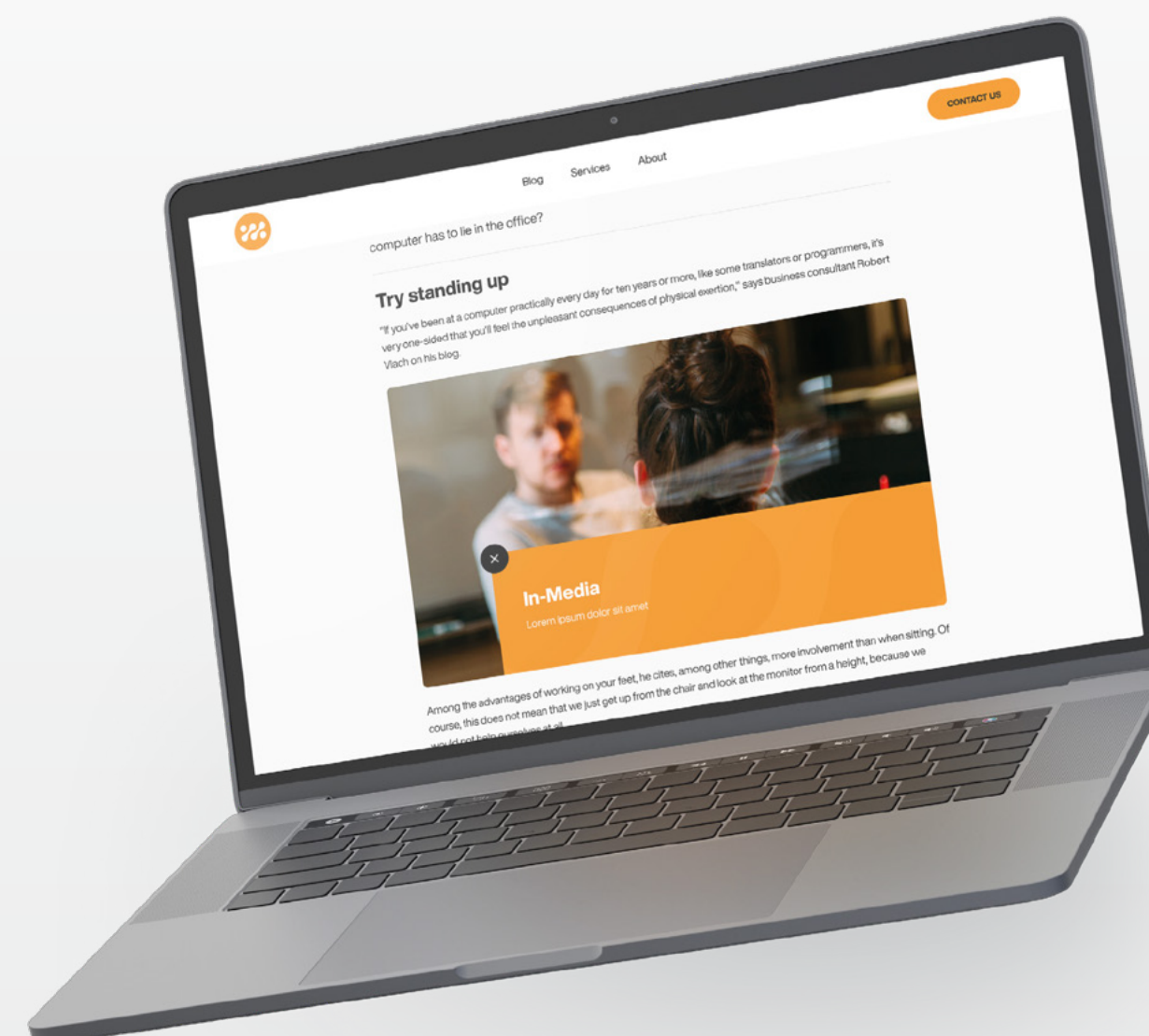
Viněta

Reklama, která překvapí.



Bannery

Tradiční zobrazování reklamy v různých velikostech rozlišení.



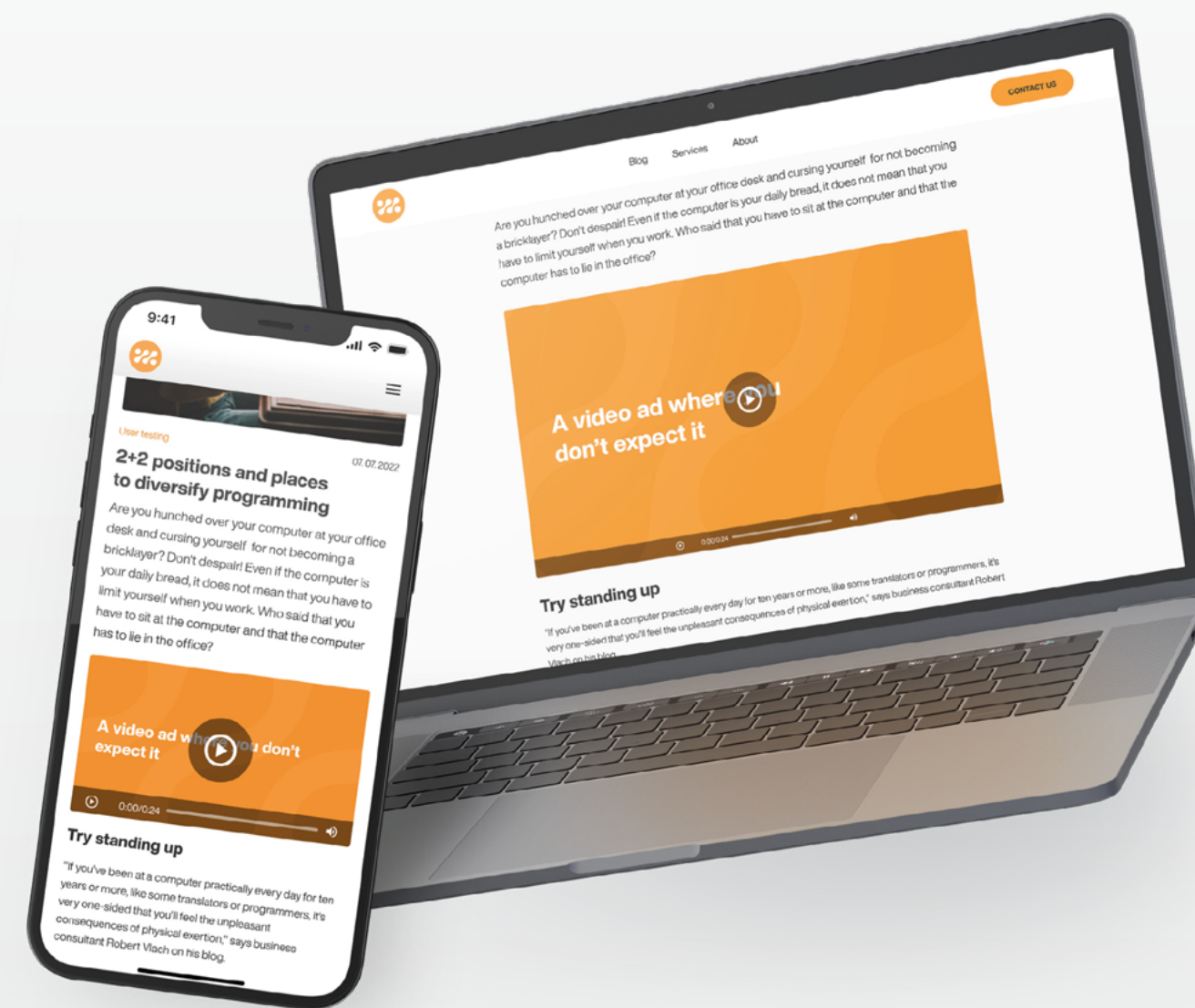
In-Media

Netradiční umístění reklamy uvnitř media.



Nativní reklama

Nový příjem – stejný vzhled.



Branding

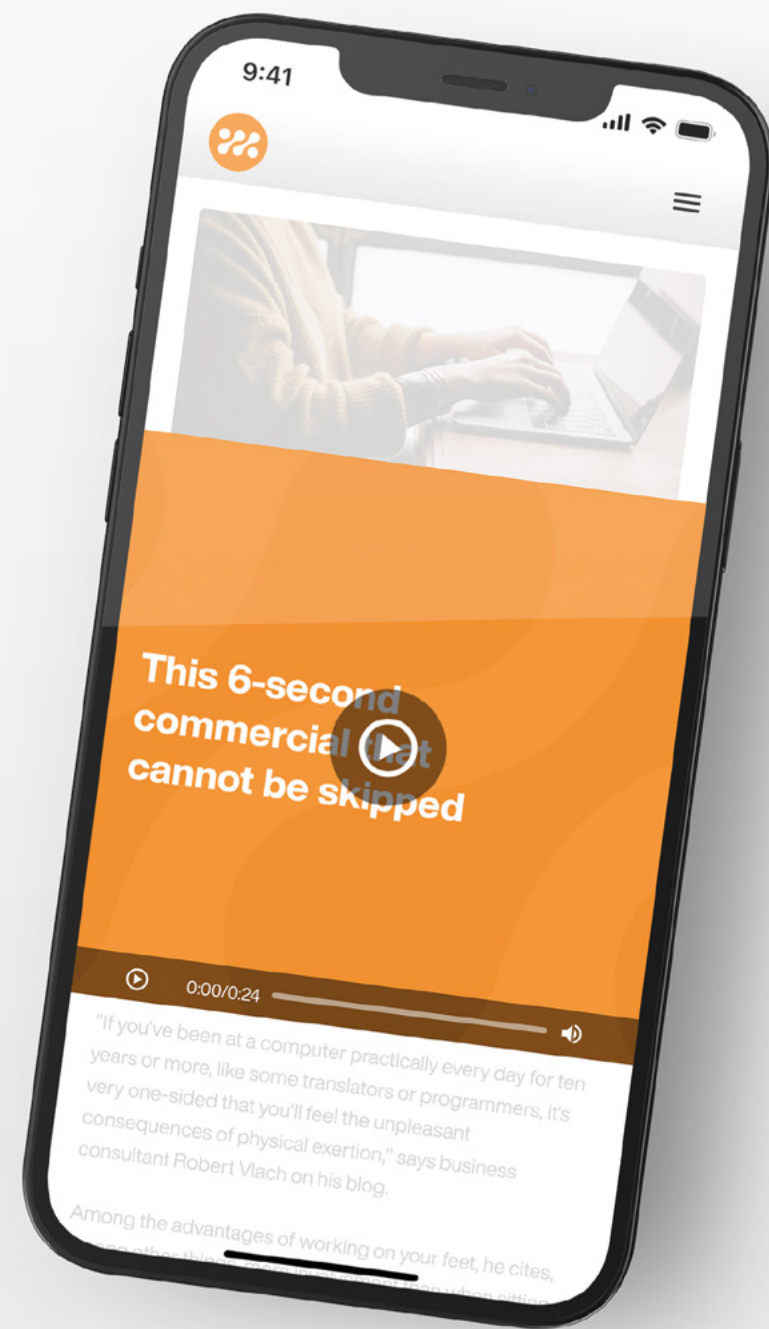
Největší formát v online reklamě.

Outstream

Videoreklama tam, kde ji nečekáte.

Instream

Videospot tak, jak znáte z televize.



Bumper

6 vteřin video reklamy bez možnosti přeskočení.



Maximalizujte zisk pouze ve třech krocích

1.



Zanalyzujeme vaše webové stránky a navrhne nevhodnější řešení, které vám zajistí nejvyšší příjmy.

2.



Zašleme vám kód pro nasazení a provedeme vás jednoduchou implementací. Kromě klasického tag-in-tag napojení je možné nás zapojit i do Prebidu.

3.



Máte hotovo, o zbytek se už postaráme my. Vy už jen sledujete stoupající příjmy.

Často kladené otázky

S příjmy z reklamy jsme relativně spokojeni. Může nám R2B2 poskytnout něco víc?

Ano! Zejména další příjmy díky velkému počtu SSP a využití nových reklamních formátů.

Požadujete exkluzivitu?

Neomezujeme vás ve využívání jiných sítí. Můžete kombinovat naši síť s jinými reklamními sítěmi nebo SSP.

Nabízíte před podpisem smlouvy zkušební období? Za jakých podmínek?

Ano, naši reklamní síť si můžete vyzkoušet na svých webových stránkách před podpisem smlouvy. Za zřízení neúčtujeme žádné poplatky.

Jakým způsobem účtujete vaše služby?

Náš obchodní model je založen na provizi z obratu.

Technické informace

Způsob integrace

Implementace reklamního kódu je snadná. Vložte kód přímo do stránky nebo použijte adserver, například Google Ad Manager. Můžete také použít GTM nebo nás zapojit do Prebidu.

Passback

Podporujeme funkci passback. Pokud nemáme vhodnou reklamu, předáme vám požadavek zpět, abyste mohli impresi prodat sami.

AYM reporting

Používejte náš nástroj pro kontrolu výkonu reklamy AYM (Automated Yield Management). Statistiky o počtu zobrazení, eCPM a příjmech jsou aktualizovány každý den. Můžete rozpadnout výsledky podle jednotlivých reklamních ploch nebo různých časových období a vše si stáhnout do souboru CSV.

Floor price

Pro všechny formáty je možné nastavit floor price: to znamená minimální cenu za kterou lze reklamní umístění prodat.

Náš tým



Jan Panchártek

Head of Operations

 jan.panchartek@r2b2.cz

 +420 724 240 409



Petra Alexandrová

Account Manager

 petra.alexandrova@r2b2.cz

 +420 777 401 188

SPOJTE SVOJI BUDOUCNOST S R2B2

Jednoduchost a efektivita naší programatické nabídky přitahuje stále více vydavatelů, kteří oceňují výhody automatizace a zároveň tak zvyšují své reklamní tržby. Nevýhody tradičního prodeje a problémy s nevyprodaným reklamním prostorem jsou pro ně minulostí.

Kontaktujte nás na adrese partner@r2b2.cz.